

Thông báo về việc phát hành tạp chí JAPO

D I S T A N C E
DISTANCE Corporation

10/2019
MAGAZINE

JAPO

CHỐNG CHỊ VỚI **Mùa hè**

TRANG ĐIỂM
THEO PHONG CÁCH
ĐÀ TIỆC

CHĂM SÓC
DA MỀM MỊN
KHI THỜI TIẾT
NÓNG BỨC

Phẫu thuật thẩm mỹ
KHÔNG CÒN
DANG SỢ
NHƯ XƯA!

**TRỞ THÀNH
HÌNH MẪU
PHỤ NỮ
LÝ TƯỞNG
THEO KIỆU NHẬT!**

QUÀ TẶNG THÁNG 10

**LIST NHỮNG
MÓN LẬU NHẬT BẢN PHẢI THỬ**

XU HƯỚNG



Từ tháng 10/2019 chúng tôi sẽ phát hành số
đầu tiên của tạp chí JAPO

Bạn có muốn người tiêu dùng Việt Nam biết
đến thương hiệu và sử dụng sản phẩm, dịch
vụ của công ty?



5 điểm đặc trưng của tạp chí JAPO



1. Phương thức phân phối mới

Đối tượng mà chúng tôi hướng đến là các bạn nữ văn phòng. Hằng tháng, dựa theo số lượng đã đăng ký tại các công ty, chúng tôi sẽ phân phối tạp chí đến tận nơi làm việc cho các bạn.

Do sự phát triển các công ty có vốn nước ngoài ở Việt Nam gia tăng, kéo theo số lượng nhóm những người có thu nhập trung bình cũng tăng lên, vì thế nhu cầu giải trí cũng vô cùng đa dạng.

Thêm vào đó, giờ nghỉ trưa ở các công ty Việt Nam tương đối nhiều, khoảng 01 tiếng đến 01 tiếng rưỡi nên chúng tôi cho đây là hình thức phân phối phù hợp nhất.

Tạp chí JAPO sẽ được phát hành 10.000 bản trong số đầu tiên, nhưng mục tiêu chúng tôi hướng đến là 30.000.000 dân số Việt Nam. Vì thế chúng tôi hy vọng độc giả ngày càng ủng hộ để số lượng phát hành ngày càng tăng lên.



2. Chúng tôi mong nhận được sự quan tâm của bạn đọc

Nhiều tạp chí miễn phí hướng đến việc quảng cáo và phát Voucher cho độc giả. Trong khi đó, mục tiêu của chúng tôi là thương mại hoá các dịch vụ và sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Vì thế chúng tôi không đặt nặng phương thức phát Voucher, bởi hiệu quả đạt được không cao.

Nếu chỉ chú trọng cạnh tranh giá cả với các thương hiệu trong và ngoài nước, thì sẽ hạn chế sự phát triển của công ty. Vì vậy bí quyết của doanh nghiệp Nhật Bản nói riêng và các quốc gia khác nói chung là...

đánh vào chất lượng sản phẩm và phân phối trên thị trường với giá cả hợp lý.

Để làm được điều đó, JAPO sẽ ưu tiên làm nổi bật điểm khác biệt của sản phẩm trong bài viết giới thiệu. Với kinh nghiệm hơn 3 năm liên tục điều hành Website JAPO, chúng tôi biết cách truyền tải chất lượng sản phẩm một cách hiệu quả nhất. Đó là đặc trưng của tạp chí JAPO.

Với giá cả cạnh tranh và mức ưu đãi cho khách hàng thân thiết, chúng tôi tin mình có thể mang đến cho quý công ty những hiệu quả như ý.



3. Khả năng tính toán tính hiệu quả

Không giống như Website, vấn đề lớn nhất của tạp chí là không hiển thị lượt tiếp cận của bạn đọc, từ đó khó tính toán hiệu quả quảng cáo.

Vì thế chúng tôi đưa ra 2 giải pháp như sau:

1. Quản lý việc phân phối báo hàng tháng

Trước khi phân phối đến các văn phòng, chúng tôi sẽ xác nhận số nhân viên nữ của mỗi công ty. Nhằm tránh rủi ro, chúng tôi dự kiến giao nhiều hơn 10% số lượng đăng ký, điều này sẽ đảm bảo số lượng phát hành và độc giả sẽ tương đương nhau.

2. Thực hiện bảng khảo sát dành cho độc giả (* Chỉ dành cho đối tượng đọc quảng cáo)

Tờ tạp chí chuyên về truyện tranh “Shukan Shonen Jump” của Nhật mỗi tuần đều sẽ đính kèm bảng khảo sát kèm quà tặng. Việc làm này nhằm để xác định truyện tranh nào đang được yêu thích.

Chúng tôi sẽ áp dụng tương tự bằng cách tặng quà và thu thập ý kiến từ độc giả. Tuy rằng không thể xác định bằng con số chính xác như Page View (PV) của Website nhưng đó cũng là cách đo lường tính hiệu quả của tạp chí JAPO.



4. Tính năng liên kết với Website

Những nội dung đăng trong tạp chí cũng đồng thời được đăng trên Website JAPO.

Điều này giúp chúng tôi đạt được số lượt tiếp cận vượt mức phát hành tạp chí.

Hiện tại số lượng người dùng Website JAPO là 140.000 người mỗi tháng. Vì vậy, chất lượng quảng cáo sẽ ngày càng nâng cao thông qua Website.

Ngoài ra, hiệu quả quảng cáo sẽ tăng lên thông qua các dự án lớn khác như chương trình trải nghiệm thực tế và mô hình quán Cafe.



5. Công việc sẽ do người Nhật trực tiếp đảm nhiệm

Đối với những quảng cáo của công ty Nhật sẽ do người Nhật đảm nhiệm. Vì vấn đề không chỉ ở ngôn ngữ mà còn phụ thuộc vào trực giác giữa người Nhật với nhau.

Chúng tôi sẽ trực tiếp làm việc, viết bài bằng tiếng Nhật và nhận phản hồi cũng từ người Nhật, bản thảo cuối cùng sẽ được dịch sang tiếng Việt. Nhưng để tránh tất cả những rủi ro có thể làm tổn hại đến hình ảnh dịch vụ hay sản phẩm của quý công ty, chúng tôi sẽ xác nhận một lần cuối bằng tiếng Nhật qua e-mail.

Đối với khách hàng Việt Nam, biên tập người Việt sẽ phụ trách tư vấn, hỗ trợ và đảm bảo cung cấp các chính sách ưu đãi như công ty Nhật.



Hình thức quảng cáo và báo giá



Quảng cáo dạng bài viết

Đây là hình thức hình quảng cáo có thể giúp độc giả giải trí và thư giãn. Đối tượng quảng cáo bao gồm:

- + Sản phẩm/ dịch vụ không thể so sánh giá cả mà cần chú trọng chất lượng.
- + Sản phẩm chưa được biết đến rộng rãi nhưng mục tiêu hướng đến là làm nữ giới ao ước có được.
- + Sản phẩm muốn quảng bá bằng hình ảnh chất lượng để kích thích thị giác.

Ngoài ra, chỉ có loại hình quảng cáo dạng bài viết mới đo lường phạm vi tiếp cận và hiệu quả quảng cáo một cách tối ưu.

<Bảng giá>

2 trang liền kề	1.500usd
1 trang	900usd



Núi Koya-san đẹp nhất vào mùa đông. Núi cao 917m so với mặt nước biển, mở cửa từ năm 816. Nguồn nôi sống sông tại tỉnh Wakayama gần nam Osaka. Nhà sư Kichō Hui-Dai sư là người đầu tiên đến tu hành tại đây sau một lần theo đạo theo giáo đầu tiên là trong tên của Chùa Ngưu Đương (Jōgyōji) ya

Để đến đỉnh núi, bạn phải ngồi lên một cáp treo. Trên núi là một thị trấn nhỏ gồm 4000 người, với một trường đại học nghiên cứu và giảng dạy văn hóa và 100 ngôi chùa, nhiều ngôi chùa có một ít cho những người hành hương. Núi và từ sông trên đã biến đổi nghệ thuật Kinh giáo.

Bên cạnh đó còn có lăng mộ của Kichō Hui-Dai sư. Từ vào vào núi, bạn có thể đi đến ngôi chùa đầu tiên trên đỉnh Koya, đó là Koban.



Quảng cáo đơn

Đây là dạng quảng cáo phổ biến thường thấy trong các tạp chí. Giá cả khung quảng cáo tùy thuộc vào kích thước.

Trường hợp quý khách ký hợp đồng dài hạn (một năm, hai năm...):

+Cứ 03 tháng 01 lần sẽ được tặng thêm quảng cáo kích thước lớn hơn.

+Hoặc nửa năm sẽ tặng một quảng cáo dạng bài viết.

<Bảng giá>

Trang bìa:

Bìa trước 1,000usd

Bìa sau 1,000usd

Trang bên trong:

Cả trang 700usd

1/2 trang 400usd

1/4 trang 250usd

1/8 trang 130usd

*Lưu ý: Tư liệu Banner, tư liệu hình ảnh, và Font chữ vui lòng chuyển sang File Ai.
Phí thiết kế Banner sẽ tính riêng.



ĐỀ DÀNG ĐẶT CHỖ
Chỉnh chu, cẩn thận
Thợ chính người Nhật

GIỚI THIỆU DỰNG

QUẢN LÝ NHÀ HÀNG
Địa điểm: Q1 TP HCM
Lương: 800-1000 usd
Yêu cầu:
• Kinh nghiệm quản lý nhà hàng Nhật (5 năm) với qua mô trên 100 ghế
• Kinh nghiệm quản lý chung nhân sự, bếp, kế toán, thu mua, sales, marketing
• Tiếng Nhật - N2
Chi tiết ứng tuyển xem tại: KosaidoHrVietnam

QUẢN LÝ NHÀ HÀNG
Địa điểm: Quận 1 TP HCM
Lương: 700-800 usd
Yêu cầu:
• Kinh nghiệm kinh doanh/đông khách hàng
• Trình cách nghiêm túc, chu đáo trong công việc
• Tiếng Nhật N2/N3
Chi tiết ứng tuyển xem tại: KosaidoHrVietnam

NHÂN VIÊN KINH DOANH
Địa điểm: Quận 1 TP HCM
Lương: 10-13 tr/tháng
3tr cấp đi lại, chuyên cần
Yêu cầu chung:
• Nam, 23 tuổi trở lên
Tốt nghiệp trung cấp kỹ thuật (có kinh nghiệm công nghiệp)
• Tiếng Nhật N3
• Ưu tiên có kinh nghiệm bảo trì máy công nghiệp
Chi tiết ứng tuyển xem tại: KosaidoHrVietnam

NHÂN VIÊN BẢO TRÌ CƠ ĐIỆN
Địa điểm: Bến Cát, Bình Dương
Lương: 10-13 tr/tháng
3tr cấp đi lại, chuyên cần
Yêu cầu chung:
• Nam, 23 tuổi trở lên
Tốt nghiệp trung cấp kỹ thuật (có kinh nghiệm công nghiệp)
• Tiếng Nhật N3
• Ưu tiên có kinh nghiệm bảo trì máy công nghiệp
Chi tiết ứng tuyển xem tại: KosaidoHrVietnam

Quán mì Ramen Shouryuuken (寿屋軒)
Địa chỉ: 12 Lê Thành Tôn phường Bến Nghé Quận 1 TP HCM
Giá: Từ 80.000 VND

Quán nhậu kiểu Nhật Nihonmura (日本村)
Địa chỉ: 17 Lê Thành Tôn, Phường Bến Nghé, Quận 1 TP HCM
Số người: Giá từ 15,000 VND

Nhiều topping đặc biệt là thịt Chashu / Có phục vụ cả Gyudon / Bánh xèo kiểu Nhật

Nếu đã chán cơm nhà hãy thử ăn tại quán này nhé



Với số đầu tiên, JAPO Magazine sẽ phát hành 10.000 bản. Những khách hàng đã ký hợp đồng với JAPO, trong vòng 06 tháng kể từ tháng 10/2019, hoặc ký hợp đồng dài hạn từ 01 năm trở lên, quý khách sẽ nhận được ưu đãi miễn phí quảng cáo thông qua Website JAPO.

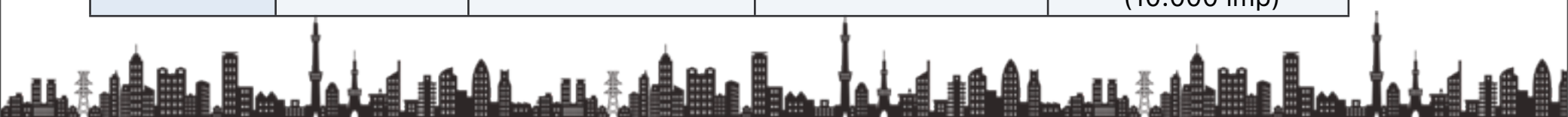
Hình thức quảng cáo	Số trang	Facebook	Website	Banner
Quảng cáo dạng bài viết	02 trang	O	O	O (100.000 imp)
	01 trang	O	O	X
Quảng cáo đơn	01 trang	O	O	O (50.000 imp)
	1/2 trang	X	X	O (50.000 imp)
	1/4 trang	X	X	O (20.000 imp)
	1/8 trang	X	X	O (10.000 imp)

Chú thích:

O: có

X: không

Imp: số lần hiển thị



Đối với hợp đồng dài hạn, khách hàng sẽ nhận được toàn bộ ưu đãi như dưới đây:

- Hợp đồng 01 năm trở lên -> giảm 40%
- Hợp đồng 06 tháng trở xuống -> giảm 20%

※Thanh toán 01lần khi làm hợp đồng (trả trước)

※Với những hợp đồng trên 01 năm thì thời gian thanh toán có thể bàn bạc.



JAPO cũng cung cấp các dịch vụ liên quan khác: nhận phỏng vấn nhóm tại chỗ, quay chương trình truyền hình ở Nhật, dùng thử Review... Khách hàng sử dụng kèm theo các dịch vụ trên đây, chúng tôi có thể đặc biệt giảm giá hoặc khuyến mãi nhiều hơn nữa.

Tùy thuộc vào lựa chọn của mỗi khách hàng, chúng tôi có thể tư vấn và thảo luận thêm để tìm ra phương án tốt nhất cho Quý khách.



Đôi nét về công ty

DiSTANCE Corporation

Công ty được thành lập vào năm 2011, là công ty cổ phần chuyên về mảng phát triển phần mềm và website.

Hiện tại nhân viên thuộc về Distance đang hỗ trợ và vận hành trang website JAPO.

DiSTANCE Links

JAPO là kênh truyền thông được thành lập dưới danh nghĩa của công ty TNHH Distance Links. Trang Web sở hữu giấy phép do Sở thông tin và truyền thông cấp. Ngoài ra còn những mảng như giáo dục, ẩm thực, xuất nhập khẩu đều sở hữu giấy phép kinh doanh dưới tên của công ty.



Tên công ty:	DiSTANCE Corporation (Công ty cổ phần Distance)
Ngày thành lập:	13/4/2011
Địa chỉ:	KL11 khu biệt thự Kim Long, đường Nguyễn Hữu Thọ, xã Phước Kiển, Huyện Nhà Bè, Tp. HCM
Công ty liên quan:	DiSTANCE Links, VietVang, Shinko Vietnam, DNA Asia
Số lượng nhân viên:	46 người (bao gồm cả những công ty có liên quan)
Ban lãnh đạo:	Abe Kengo, Vu Ngoc Chau, Osaka Ryushi
Lĩnh vực kinh doanh:	Phát triển phần mềm , Tư vấn IT, trường học, thủy sản, nhà hàng, chương trình truyền hình
Đối tác hiện nay:	Dentsu Việt Nam, HIS Việt Nam, Tabikobo Việt Nam, COV (Maruhan Việt Nam), King Jim Việt Nam, Hakuholdo Việt Nam, Promotech Việt Nam, Kokuyo Việt Nam, Viện nghiên cứu giáo dục JIEM, (CTCP) Techno, (CTCP) Food connection, (CTCP) IT-comm, Inovv (CTCP), (CTCP) Pia, (CTCP) Dentsu tech, (CTCP)Japan Circuit, (CTCP) Recochoku, Netyear (CTCP), (CTCP)Monosus, (CTCP) Jigowatt, (CTCP) IMJ, Couxu (CTCP)



Ngoài ra còn rất nhiều dự án sắp sửa ra mắt trong tương lai.
Hãy liên lạc với chúng tôi để cùng nhau biến ý tưởng thành hiện thực

Chúng tôi mong đợi cơ hội hợp tác cùng quý khách



Giám đốc đại diện

Abe Kengo

